

REGULAMIN PROMOCJI

SKOŚ 500

§1. Postanowienia ogólne

1. Promocja w formie sprzedaży premiowej pod nazwą „Skoś 500” jest prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem Promocji.
2. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
3. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2 Regulaminu Promocji.

§2. Definicje

Użyte w Regulaminie Promocji pojęcia, pisane wielką literą, należy rozumieć następująco:

1. **Promocja** - sprzedaż premiowa prowadzona pod nazwą „Skoś 500” organizowana przez Organizatora, uregulowana w niniejszym Regulaminie Promocji.
2. **Okres Promocji** – czas trwania Promocji określony w §6 niniejszego Regulaminu
3. **Organizator** - LINK VISUALS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Hożej 86/410 (00-682 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000618576, o numerze NIP: 7010577845, REGON: 364476841, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł. Organizator działa na zlecenie Sponsora.
4. **Sponsor** - HUSQVARNA POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Piotra Wysockiego 15B (03-371 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr: 0000247636, nr NIP: 5242560627, nr REGON: 140366244, o kapitale zakładowym 17.584.500,00 zł.
5. **Uczestnik** - osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu
6. **Produkt Promocyjny** - produkt, wymieniony w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiący podstawę do objęcia Promocją
7. **Strona Internetowa Promocji** - strona internetowa prowadzona dla potrzeb organizacji Promocji dostępna pod adresem: www.promocja-gardena.pl
8. **Nagroda** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Uczestnikom Promocji na warunkach określonych w Regulaminie Promocji. Nagrody wskazano w §4 niniejszego Regulaminu.
9. **Punkt Sprzedaży** - wybrane stacjonarne punkty sprzedaży lub sklepy internetowe, w których prowadzona jest Promocja i które zostały wymienione w Załączniku nr 2 Regulaminu.
10. **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin Promocji
11. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

§3. Warunki uczestnictwa w Promocji

Kto może być uczestnikiem promocji

1. Promocja adresowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w Okresie Promocji dokonają zakupu Produktów promocyjnych jako konsumenci

w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego w Punktach Sprzedaży wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

Kto nie może być Uczestnikiem Promocji:

2. Uczestnikiem nie mogą być pracownicy i osoby zatrudnione, na podstawie innej niż umowa o pracę, przez Organizatora lub Sponsora, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnikiem nie mogą być także właściciele i wspólnicy Punktów Sprzedaży (lista w Załączniku nr 2 do Regulaminu) prowadzących sprzedaż Produktów promocyjnych oraz ich pracownicy, a także osoby zatrudnione, na podstawie innej niż umowa o pracę, a także członkowie rodzin ww. osób.
4. Uczestnikiem nie mogą być inne osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację Promocji.

Co należy zrobić, by zdobyć nagrodę:

5. Nagrody otrzymają Uczestnicy, którzy spełnią w Okresie Promocji łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. dokonają zakupu jednego z Produktów Promocyjnych (lista w Załączniku nr 1 do Regulaminu) w Punkcie Sprzedaży wskazanym w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - b. zachowają dokument potwierdzający ww. zakup (paragon fiskalny albo fakturę VAT wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej),
 - c. dokonają prawidłowej rejestracji na Stronie Internetowej Promocji pod adresem: www.promocja-gardena.pl
6. Prawidłowa rejestracja na Stronie Internetowej Promocji następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Internetowej Promocji następującymi danymi:
 - a. dane osobowe Uczestnika tj.: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu,
 - b. numer seryjny oraz 9-cyfrowy kod (Numer produktu) zakupionego Produktu Promocyjnego,
 - c. informacja, czy zakup został dokonany w sklepie online, czy w sklepie stacjonarnym i wybór konkretnego Punktu Sprzedaży, w którym dokonano zakupu (z rozwijanej listy),
 - d. skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej).
7. Wypełniając formularz zgłoszeniowy, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz Polityką Prywatności Organizatora i akceptacji ich postanowień. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.
8. Uczestnik jest odpowiedzialny za podanie w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych z rzeczywistością, a także ich aktualizacji, w przypadku, gdy w trakcie trwania Promocji będzie miała miejsce ich zmiana.

§4. Nagrody

1. Nagrodami w Promocji są vouchery na zakupy w sklepie internetowym Keter.pl o wartości: 500 zł (słownie: pięćset złotych) ufundowane przez Sponsora. Voucher ma formę kodu elektronicznego.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
3. Vouchery ważne są do 31.07.2020 roku i należy je zrealizować w sklepie internetowym Keter.pl (dostępnym pod adresem: <https://keter.pl/>) przed upływem tego terminu.

4. Niewykorzystana część vouchera nie podlega wymianie na gotówkę (reszta nie zostanie wydana w gotówce).
5. Pula nagród w Promocji wynosi 250 (dwieście pięćdziesiąt) sztuk voucherów.
6. W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana (decyduje kolejność rejestracji na Stronie Internetowej Promocji), Organizator poinformuje o tym zdarzeniu na Stronie Internetowej Promocji pod adresem: www.promocja-gardena.pl i zakończy Promocję.
7. Uczestnicy, którzy dokonali zwrotu Produktów Promocyjnych, korzystając z prawa odstąpienia od umowy, wraz ze zwrotem zobowiązani są do zwrotu Nagrody bądź jej równowartości. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy zwrotu Produktów Promocyjnych w ramach procedury reklamacyjnej związanej z ewentualnymi wadami Produktów Promocyjnych.
8. Nagrody wydawane w Promocji jako nagrody związane ze sprzedażą premiową, ze względu na ich wartość podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego (na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym osób fizycznych).

§5. Wydawanie Nagród

1. Po prawidłowym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego i przesłaniu go do Organizatora, Uczestnik otrzyma od Organizatora, na podany w zgłoszeniu email, potwierdzenie wpływu zgłoszenia.
2. Brak potwierdzenia w ciągu 24 godzin oznacza konieczność skontaktowania się Uczestnika z Organizatorem w celu weryfikacji, czy zgłoszenie zostało przyjęte.
3. Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator zweryfikuje prawo Uczestnika do otrzymania Nagrody w Promocji na podstawie wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego, w tym w szczególności skanu dowodu zakupu Produktu Promocyjnego oraz jego numeru seryjnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania oryginału ww. dowodu zakupu, a w przypadku odmowy Uczestnika Organizator ma prawo wykluczenia go z Promocji i niewydania mu Nagrody.
5. Dowód zakupu może zostać zgłoszony w Promocji tylko jeden raz. W przypadku, gdy dowód zakupu zostanie zgłoszony przez więcej niż jednego Uczestnika, nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który pierwszy dokonał zgłoszenia (decyduje data przesłania prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego).
6. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem drogą elektroniczną w celu przekazania Nagrody.
7. W przypadku braku możliwości przesłania Nagrody przez Organizatora z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu email lub zaprzestania jego używania, traci on prawo do Nagrody.

§6. Czas trwania Promocji i ważne terminy

1. Promocja zaczyna się w dniu 14.04.2020 roku i potrwa do wyczerpania puli nagród określonej w §4 pkt. 5 Regulaminu, jednak nie dłużej niż do dnia 31.05.2020 roku.
2. Sprzedaż premiowa produktów promocyjnych, o których mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, rozpocznie się w dniu 14.04.2020 roku i potrwa do dnia 31.05.2020 roku.
3. Rejestracji na Stronie Internetowej Promocji należy dokonać nie później niż w dniu 07.06.2020 roku.
4. Weryfikacja zgłoszenia Uczestnika przez Organizatora potrwa nie dłużej niż 21 dni od dnia otrzymania formularza zgłoszeniowego wypełnionego przez Uczestnika.
5. Wydanie Nagród Uczestnikom Promocji nastąpi nie później niż 7 dni od chwili pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika.

§7. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące przebiegu Promocji.
2. Reklamację należy zgłosić pisemnie na adres: Link Visuals ul. Langiewicza 16 /1, 02-071 Warszawa lub drogą e-mailową na adres email: kontakt@promocja-gardena.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe osoby składającej reklamację, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje osobie składającej reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku.
6. Jeżeli Organizator nie udzieli odpowiedzi na reklamację ww. terminie, uważa się, że uznał reklamację.

§8. Komunikacja z Organizatorem

Wszelkie pytania dotyczące Promocji należy kierować do Organizatora, w szczególności

- a) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: kontakt@promocja-gardena.pl
- b) pisemnie na adres: Link Visuals ul. Langiewicza 16 /1, 02-071 Warszawa

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników oraz wykorzystywania plików cookies przez Organizatora zostały opisane w Polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem: www.promocja-gardena.pl

§10. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim osobom chcącym wziąć udział w Promocji oraz Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Promocji.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o podatku od osób fizycznych oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Załączniki do Regulaminu Promocji stanowią jego integralną część.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu jego ogłoszenia.

Data ogłoszenia regulaminu: 01.04.2020

Załącznik nr 1. Lista Produktów Promocyjnych objętych Promocją, zakup których uprawnia do otrzymania Nagrody

1.	15005-32	SILENO city 300
2.	15004-32	SILENO city 400
3.	15002-32	SILENO city 500
4.	15101-20	SILENO life 750
5.	15102-20	SILENO life 1000
6.	15103-20	SILENO life 1250
7.	4055-72 R160Li	SILENO+
8.	4050-72	SILENO+ 2000
9.	19069-32	smart SILENO city 250
10.	19066-32	smart SILENO city 500
11.	19113-32	smart SILENO life 750
12.	19117-32	smart SILENO life 850
13.	19114-32	smart SILENO life 1000
14.	19115-32	smart SILENO life 1250
15.	19065-60	smart SILENO+ 2000

Załącznik nr 2. Lista Punktów Sprzedaży biorących udział w Promocji

Nazwa	Kod pocztowy	Miasto	Ulica
Sklepy Leroy Merlin na terenie Rzeczypospolitej Polskiej	–	Cała Polska	–
Sklepy OBI na terenie Rzeczypospolitej Polskiej	–	Cała Polska	–
Dealerzy Husqvarna na terenie Rzeczypospolitej Polskiej	–	Cała Polska	–
Biawena	21-500	Biała Podlaska	ul. Sidorowska 102
Euro Ogród	15-111	Białystok	ul. 1000-Lecia P.P. 2
Larix	43-300	Bielsko-Biała	ul. E. Orzeszkowej 40
Agroma	76-020	Bobolice	ul. Fabryczna 1 C
Arka	63-940	Bojanowo	ul. 17 Stycznia 38A
Centrum Ogrodnicze Meduza	59-700	Bolesławiec	ul. Główna 2D
Zencom	80-209	Chwaszczyno	ul. Oliwska 80
PATIO ARCHITEKTURA KRAJOBRAZU	42-200	Częstochowa	ul. Ludowa 197
Kajt24	55-095	Długoleka	ul. Wrocławska 44
Piekorz	46-081	Dobrzeń Mały	ul. Opolska 115
Botanik	80-299	Gdańsk	ul. Galaktyczna 40
Bimex	62-200	Gniezno	ul. Witkowska 117
Tadex	62-200	Gniezno	ul. Orzeszkowej 31
Agroma	72-100	Goleniów	ul. I Brygada Legionów 18 D
Gardenar	05-825	Grodzisk Mazowiecki	ul. Kościuszki 4/6 m 37
Agroma	72-300	Gryfice	ul. Niekladzka 5
Edward Patek	66-620	Gubin	ul. Miedziana 45
Mateusz Kruczek	43-385	Jasienica	ul. Cieszyńska 1409
Pomarańczowy Ogród	44-337	Jastrzębie-Zdrój	ul. Cieszyńska 87A
Kreacja Zieleni	05-126	Kąty Węgierskie	ul. Bagienna 90
Centrum handlowe „Dom i ogród” - Agroma	75-135	Koszalin	ul. Szczecińska 14-16
Systemy Nawadniania-Woźniak F.H.U. Grzegorz Woźniak	30-898	Kraków	ul. Ludwika Jędrzejczyka 19A
Prosat	47-450	Krzyżanowice Śląskie	ul. Wyzwolenia 2
Elektro-Service Marek Dzida	20-150	Lublin	ul. Bursaki 19 B
Centrum Ogrodnicze Exo-Flora	93-450	Łódź	ul. Pabianicka 324
Rosa	21-400	Łuków	ul. Ks.Kardynała Stefana Wyszyńskiego 28
INSIDEGARAGE KATARZYNA OLCZYK	43-195	Mikołów	ul. Gliwicka 69
Kształtowanie i Konserwacja Terenów Zieleni R.Olszewski	41-409	Mysłowice	ul. Zielnioka 52
PUH Ogrodnik	42-300	Myszków	ul. Wyszyńskiego 13 m. 28
Agroma	72-200	Nowogard	ul. Bohaterów Warszawy 34
Cardemo	34-400	Nowy Targ	Al. Tysiąclecia 93
Ogród Marzeń	48-300	Nysa	ul. Głębinów 116
P.H.U "Bartek"	48-303	Nysa	ul. Pułaskiego 2A/8
Gamtools Centrala Techniczna	64-600	Oborniki	ul. Czarnkowska 118
Agroma	64-965	Okonek	ul. Niepodległości 27
Działka i Ogród	12-250	Orzysz	ul. Giżycka 26
Wik-Tor	61-309	Poznań	ul. Bodawska 1
Proka Sp. z o.o.	72-010	Przësocin	ul. Orzechowa 3
P.U.H. Bmp Piotr Wieczorek	47-400	Racibórz	ul. Mariańska 71
Ogrody Pinosa	97-500	Radomsko	ul. Starowiejska 21 Lok. 4
Usługi Ogrodnicze Jacek Sobik	44-251	Rybnik	ul. Zgodna 30
Kreator	27-650	Samborzec	ul. Gorzyczany 61
Tim S.A. (Rotopino)	55-011	Siechnice	ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 24
Arsen	98-200	Sieradz	ul. Jana Pawła II 65A
Green Point	26-052	Sitkówka Nowiny	ul. Deworiska 89
Agromarket- Agroma	76-200	Słupsk	ul. Św. Klary z Asyżu 5
Ogrody	05-500	Stara Iwiczna	ul. Krótka 4c
Berberys	62-002	Suchy Las	ul. Obornicka 29
Ams On	71-344	Szczecin	ul. Rzemieślnicza 8
Ekoos	71-066	Szczecin	ul. Świerczewska 5
Agroma	78-400	Szczecinek	ul. Piłska 5
Agromarket- Agroma	78-300	Świdwin	ul. Szczecińska 3
Wialan	33-100	Tarnów	ul. Hodowlana 9

Nazwa	Kod pocztowy	Miasto	Ulica
Z.U.I K.Z. S.C. J.Zysiak, R.Zysiak, I.Świecka	97-200	Tomaszów Mazowiecki	ul. Tkacka 16
Expobud Sp. z o.o.	87-100	Toruń	ul. Czarlińskiego 15
Firma Handlowo Usługowa Tatiana Walkiewicz-Nowicka	87-100	Toruń	ul. Św.Andrzeja Boboli 19 Lok. 17
Centrum Ogrodnicze Rembertów	04-497	Warszawa	ul. Instruktorska 27/29
Centrum Ogrodnicze "Iglak"	04-933	Warszawa	ul. Patriotów 18
Hortorus	03-044	Warszawa	ul. Płochocińska 81
PSB MRÓWKA	62-100	Wągrowiec	ul. Ks. Wróblewskiego 2
Bimex	62-300	Września	ul. Kościuszki 14
PHU "Rogatka" Mirosław Tarasiewicz	41-809	Zabrze	ul. Tyska 8 E
Daglezja centrum ogrodnicze	42-400	Zawiercie	ul. Brata Alberta 6
Technika Ogrodowa	34-300	Żywiec	ul. Sporyska 48
Larix	34-300	Żywiec	ul. Wesola 71

Sklepy internetowe:

www.arsen24.pl	www.iglak.pl	www.ogrodcieczakupy.pl
www.avans.pl	www.kajt24.pl	www.piotrek331.pl
www.bimex.pl	www.klimasklep.pl	www.rotopino.pl
www.ekos.pl	www.kosiarka.pl	www.sklepdaglezja.pl
www.electro.pl	www.komputronik.pl	www.sklep.exoflora.pl
www.e-rosa.pl	www.kubscy.pl	www.wik-tor.pl
www.euroogrod.com.pl	www.leroymerlin.pl	
www.hortorus.pl	www.mediaexpert.pl	